En agosto del 2008 con la participación de todos los actores involucrados fue designado el Ushuaia Bureau como organización formal para promover el COMPROMISO ONASHAGA. En ese contexto, nace la idea de profundizar y formalizar los acuerdos alcanzados en el marco de un "distintivo de calidad" turístico.

A mediados del año 2009, se comienza a delinear el "Distintivo Compromiso Onashaga": un programa de calidad y un sistema de participación activo que promueve prácticas de turismo responsable en el desarrollo de las actividades turísticas en el Canal Beagle.